

Ferrovial vende Timec Oil & Gas (Ferrovial Servicios) en Estados Unidos a Architect Equity

- La operación profundiza en la estrategia de Ferrovial de centrarse en la promoción, construcción y operación de infraestructuras sostenibles
- Timec es un proveedor de servicios del sector del petróleo y gas en Estados Unidos
- El resto de la división de Servicios en Reino Unido y Chile continúa disponible para la venta

Madrid, 12/11/2021. - Ferrovial ha alcanzado un acuerdo para la venta de Timec Oil & Gas en Estados Unidos a un fondo gestionado por Architect Equity Holdings como parte del proceso de desinversión de su filial de Servicios. Timec es una empresa que ofrece servicios al sector del petróleo y gas en Estados Unidos. Está previsto que el cierre de la operación se produzca el 30 de noviembre.

La empresa, que ingresó 165 millones de dólares en 2020, cuenta con cerca de 50 años de experiencia prestando toda la gama de servicios mecánicos, de soldadura especializada, de reparación e inspección a altas temperaturas y de servicios de apoyo a la producción petrolífera, mediante servicios de mantenimiento, reparación o construcción. Con sede en Texas, Timec cuenta con bases operativas en otras zonas del país, como son California, el Noroeste del Pacífico, la cuenca Mid-Continent, las Montañas Rocosas y la Costa del Golfo. Asimismo, es líder en el mercado como contratista general llave en mano.

Architect Equity es un fondo de inversión constituido por período indefinido centrado en la compra y gestión del *lower middle market* de distintos sectores en América del Norte. La firma invierte en compañías que muestran oportunidades de mejora y crecimiento, y que, por lo tanto, puedan beneficiarse tanto del capital aportado por Architect como de sus relaciones sectoriales y recursos operativos. Architect Equity cuenta con un equipo de inversores y operadores con más de 100 años de experiencia conjunta ejecutando con éxito la adquisición y gestión de empresas de distintos sectores y en diferentes fases del ciclo.

Un paso adelante en la venta de Ferrovial Servicios

La venta de Timec en Estados Unidos representa otro paso en el proceso de desinversión de Ferrovial Servicios y se produce después de la venta de las actividades de Medioambiente e Infraestructuras en España y las de Broadpectrum en Australia y Nueva Zelanda, así como los contratos de limpieza urbana del Reino Unido. La desinversión de la división de Servicios en Reino Unido y Chile continúa su curso.

Ferrovial realizó una revisión estratégica de todas las actividades encaminada a centrar el futuro de la compañía en las infraestructuras, primera fuente de valor y rentabilidad para sus accionistas. Como resultado de esta decisión, clasificó todas sus actividades de Servicios como “disponibles para la venta”.

Con el mismo fin, la compañía aprobó el Plan Horizon 24, una estrategia para el periodo 2020-2024 que sitúa el foco prioritario de Ferrovial en la promoción, construcción y gestión de infraestructuras, junto a movilidad, agua y transición energética. El plan persigue una rentabilidad basada en crecimientos anuales del 11% del EBITDA con un enfoque decidido hacia la excelencia, la sostenibilidad, la innovación, la eficiencia y la selección de negocios y mercados.

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de

Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es
@ferrovial

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Paula Lacruz
+34 915 862 526
+34 626 12 93 00
placruz@ferrovial.com



sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.