

Ferrovial cierra la venta de Amey a una compañía controlada por One Equity Partners y Buckthorn Partners por 455 millones de euros

- Ferrovial se anota una plusvalía de 55 millones de euros aproximadamente
- La operación se produce dentro de los plazos previstos
- Este acuerdo completa prácticamente la desinversión de Servicios por parte de Ferrovial

Madrid, 30/12/2022.- Ferrovial ha cerrado la venta del 100% de Amey Group a una compañía británica controlada por fondos gestionados por One Equity Partners, que ha realizado la transacción conjuntamente con Buckthorne Partners. La transacción representa un valor de empresa de 455 millones de euros (400 millones de libras) y un valor de fondos propios de 301,3 millones de euros (264,6 millones de libras). Este está sujeto a ajustes con arreglo al mecanismo habitual de cuentas de cierre.

Una parte del precio se ha pagado en efectivo por un importe de 128,5 millones de euros (112,8 millones de libras); la parte restante se abonará a través de un préstamo del vendedor de alrededor de 172,8 millones de euros (151,8 millones de libras), reembolsable en los próximos 5 años con un interés del 6% anual (que se incrementará al 8% después del tercer año). Ferrovial estima una plusvalía de 55 millones de euros tras llevar a resultados las reservas de diferencias de conversión y coberturas de tipo de interés.

En el marco de la operación, que se ha cerrado dentro de los plazos previstos, Ferrovial retiene, tal y como había anunciado previamente, la actividad de tratamiento de residuos, que se integrará en su división de Infraestructuras Energéticas y Movilidad. Estas instalaciones disponen de una plantilla de 557 trabajadores y gestionan alrededor de un millón de toneladas al año.

Plan Horizon 24

Con esta operación se completa prácticamente la desinversión de su antigua división de Servicios. Ferrovial realizó una revisión estratégica de todos los negocios, encaminada a centrar el futuro de la compañía en las infraestructuras, primera fuente de valor y rentabilidad para sus accionistas. Como resultado de esta decisión clasificó como “disponibles para la venta” sus operaciones de Servicios.

En esta misma dirección, la compañía adoptó el Plan Horizon 24, una estrategia para el periodo 2020-2024 que sitúa el foco prioritario de Ferrovial en la promoción, construcción y gestión de infraestructuras, junto a negocios en movilidad, agua y transición energética. El plan persigue una rentabilidad basada en crecimientos anuales del 11% del EBITDA con un enfoque decidido hacia la excelencia, la sostenibilidad, la innovación, la eficiencia y la selección de negocios y mercados.

La operación de Amey finaliza básicamente el proceso de desinversión de Ferrovial Servicios, tras la venta de los negocios de Medio Ambiente y de Servicios de Infraestructuras, de España y Portugal; Broadpectrum, con operaciones en Australia y Nueva Zelanda; los contratos de limpieza urbana, del Reino Unido, y el negocio de Oil & Gas en Norteamérica.

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.

Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es
@ferrovial

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Paula Lacruz
+34 915 862 526
+34 626 12 93 00
placruz@ferrovial.com



Certified with **wiztrust**